

NOTA DE PRENSA

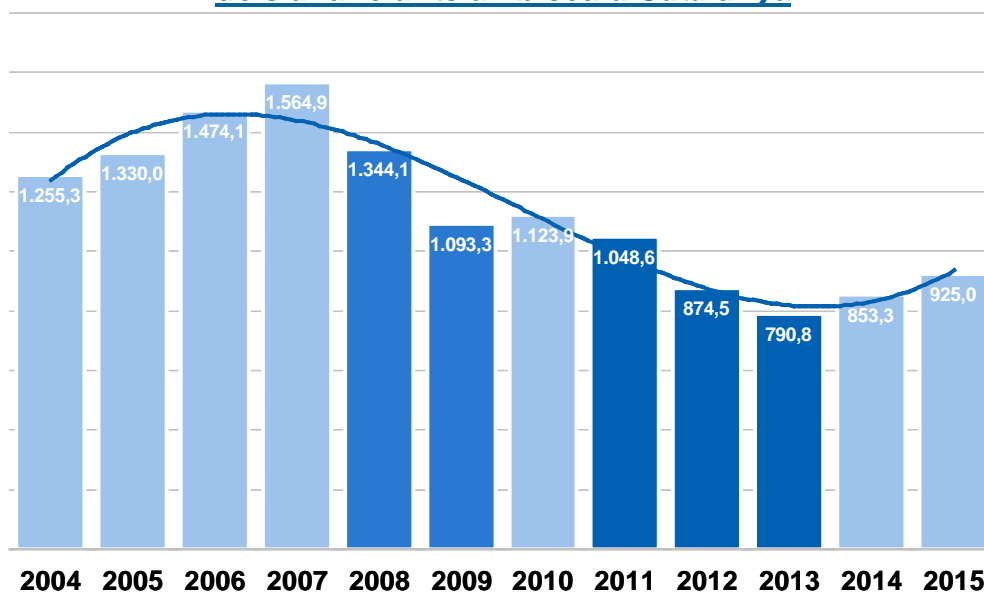
«ESTUDI 2014 DE LA INVERSIÓ PUBLICITÀRIA A CATALUNYA»

Hoy, 11 de febrero se ha presentado en el Palau Robert el «Estudi 2015 de la Inversió Publicitària a Catalunya» que realiza cada año la *Associació Empresarial de Publicitat, (Gremi des de 1926)* con el apoyo de la *Generalitat de Catalunya*. El Gremi ha encargado este estudio a *Media Hotline* y *Arce Media*.

Media Hotline es una consultora especializada en medios de comunicación y publicidad y Arce Media suministra información de la actividad publicitaria a medios de comunicación, agencias de medios y publicidad y anunciantes. La información de Arce Media es la que utiliza, para el mercado español, Nielsen Company conjuntamente con otros 90 países para realizar sus informes internacionales sobre la actividad e inversión publicitaria.

Según el Estudi, la inversión publicitaria de los anunciantes con sede en Cataluña, ha crecido un 8,4%, en 2014 la inversión fue de 853,3 millones de euros y en 2015 aumento hasta 925,0 millones de euros. El número de anunciantes catalanes ha crecido de 5.368 en 2014 a 5.512 en 2015 y la inversión promedio por anunciante también ha crecido un 5,6%, en 2015, alcanzando 167.820 euros.

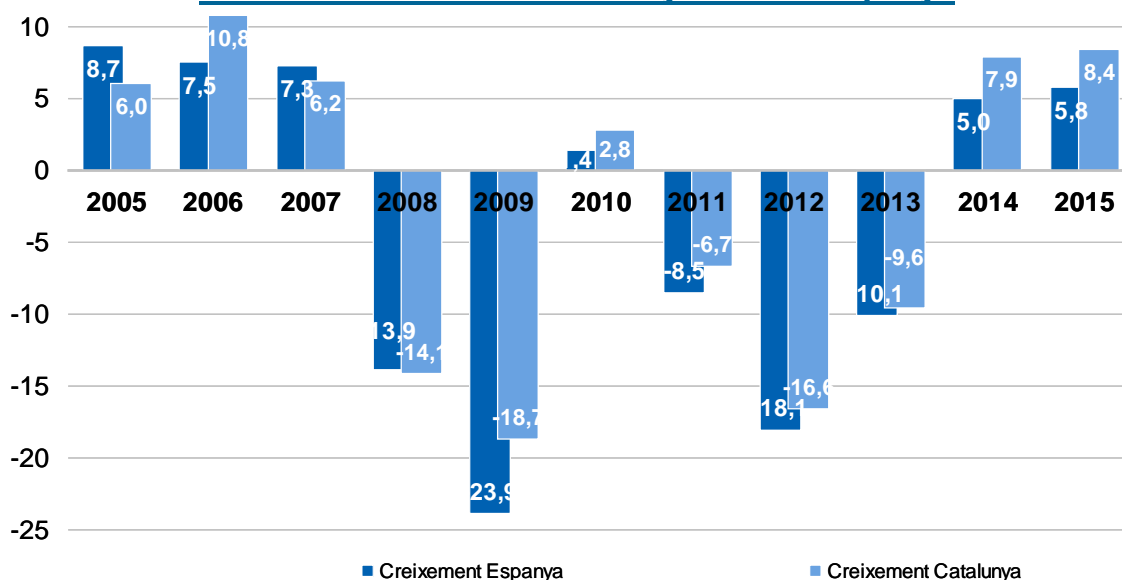
Evolució i creixement de la inversió publicitària dels anunciantes amb seu a Catalunya



Font: Arce Media, elaboració Media Hotline

La inversión publicitaria en el conjunto de España ha crecido un 5,8%, por debajo del crecimiento que ha experimentado la inversión de los anunciantes catalanes. Se observa que la participación de los anunciantes con sede en Cataluña ha ido creciendo inexorablemente durante toda la crisis y también ahora, en la época de bonanza, en 2015 las empresas catalanas participan del 23,9% de la inversión total.

**Creixement de la inversió publicitària:
Anunciant amb seu a Catalunya enfront Espanya**

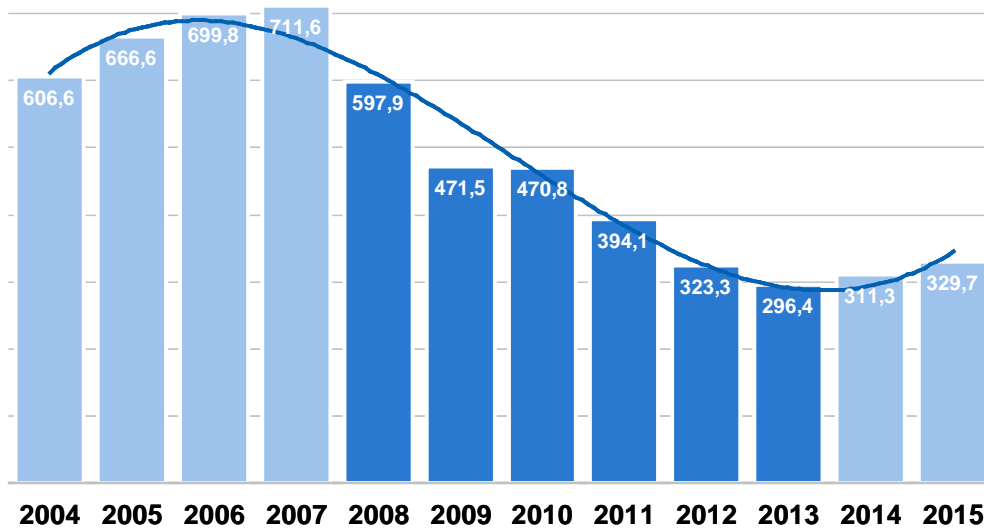


Font: Arce Media, elaboració Media Hotline

Los medios catalanes han recibido en 2015, 329,7 millones de euros, un 5,9% más que en 2014, de esta inversión 142,1 millones procede de anunciantes con sede en Cataluña, es decir el 43,1%, el resto de la inversión, 195,0 millones de euros procede de anunciantes del resto de España y que se anuncian en medios catalanes.

El 36,5 % de la inversión en medios catalanes es para los medios impresos, el 25,4 % para televisión, el 14,7% para la radio y el 13,3% para exterior.

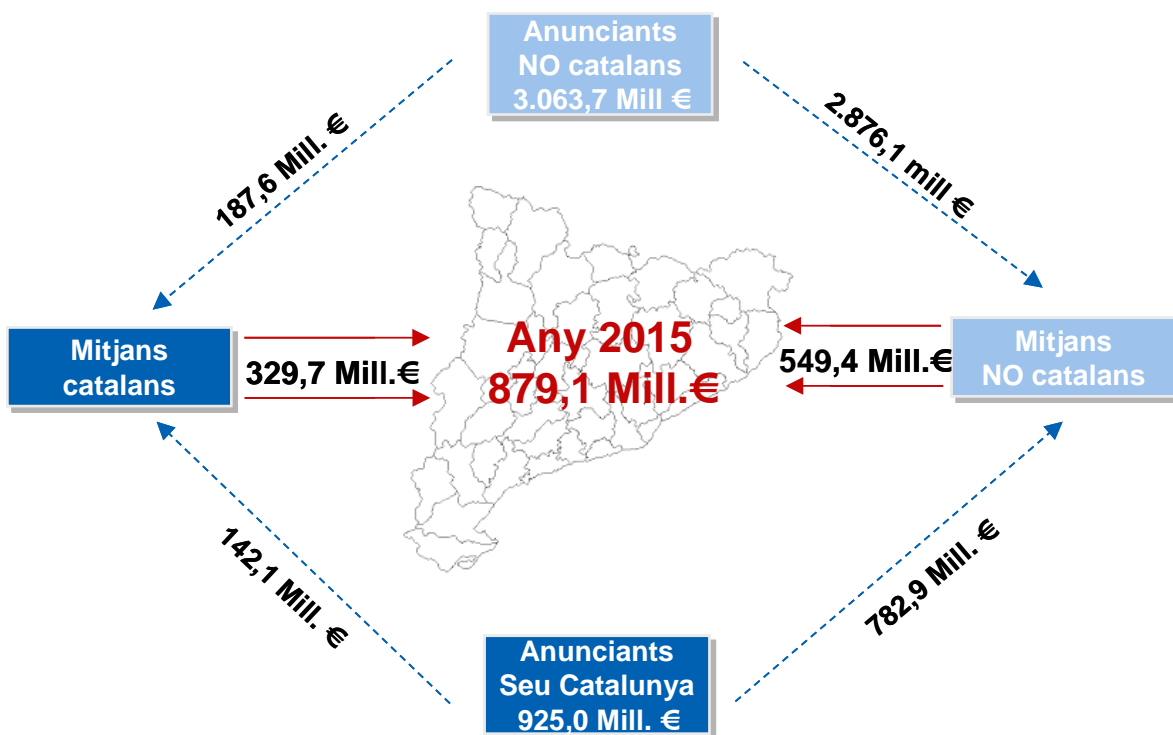
Evolució de la Inversió publicitària dels mitjans Catalans



Font: Arce Media, elaboració Media Hotline

A las personas que residen en Cataluña les llega publicidad de medios catalanes y de otros medios que tienen implantación en toda España o en otras comunidades, contando lo que llega por uno y otro conducto, en 2015 llegó el equivalente a 879,1 millones de euros, un 9,8% más que en 2014.

Esta inversión que llega a Cataluña supone el 22,0% de la inversión del conjunto de España. Si comparamos esta inversión publicitaria que impactó en los catalanes (22,0%) con el peso de la población catalana (16,1%) y el peso del consumo en el hogar (18,9%), concluiremos que reciben más impactos publicitarios que lo que les correspondería por población y consumo.



Font: Arce Media, elaboració Media Hotline

Por último, el Estudi del Gremi señala que la inversión publicitaria de las administraciones catalanas ha sido de 14,8 millones de euros, de los que el 60,1% le corresponden a la Generalitat de Catalunya. Esto ha supuesto un crecimiento del 9,8% respecto al año 2014, año en el que se realizó una inversión publicitaria de 13,5 millones de euros.

En el conjunto de España el crecimiento de la inversión publicitaria de las administraciones públicas ha sido menor, de 116,9 millones en 2014 a 124,3 millones en 2015, es decir, un crecimiento del 6,3%.