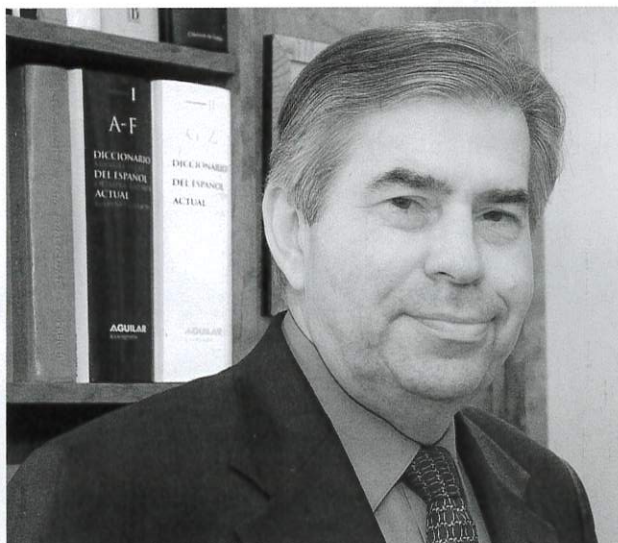


¿Cómo hemos llegado aquí?

JOSÉ ÁNGEL ABANCÉNS
PRESIDENTE DE LA ASSOCIACIÓ
EMPRESARIAL DE PUBLICITAT



“El 80% del éxito de un profesional, es su actitud. Actitud positiva”

Lo primero que se me ocurre al tener el honor de cumplir con el encargo de mi querido Pedro Uquidi, para intentar y digo intentar, dar una pincelada, sobre el futuro y su posible evolución, es reflejar una frase de Séneca :

“No va más rápido el que llega antes, sino el que sabe a dónde va”.

En 1989 Sir Timoty Bernes Lee liberó el conjunto de protocolos de la llamada Word Wide Web. Recuerdo que a mediados de los noventa, asistí a una conferencia de un *gurú* y salí, después de escucharle, totalmente mareado, deprimido, chocando con los arboles prácticamente. Ese señor nos dijo que era ilógico que los niños fueran cargados con ocho kilos de libros de papel, era ilógico que estuviéramos desforestando la Tierra y que en un futuro próximo leeríamos a través de nuestro ordenador (aún no se habían inventado ni tabletas ni ebooks, ni móviles inteligentes). Empecé a ponerme nervioso. Tenía razón. El tema fue a más cuando comentó que nuestra nevera estaría programada con nuestras preferencias y ella misma haría el pedido al supermercado. Por lo tanto, se me acababa el placer de entrar y disfrutar en las librerías y también mi gran pasión que era ir a los supermercados y ver, las guerras de las marcas, los posicionamientos. De verdad que era “lógico” todo lo que decía y me lo creí.

Algunos recordareis la película *2001: Una odisea del espacio*. Estrenada en 1968. También me creí que en el 2001 vestiríamos de una sola pieza con una gran cremallera y que nuestros coches levitarían y no llevarían ruedas. También me lo creí.

Me costó mucho llegar a una conclusión. Me costó dejar de creer a esos gurús, a esos listillos. En mi opinión, la humanidad se estaba dividiendo en dos. Los que no sabían hacer predicciones. Yo no sé hacer predicciones. Y los que no sabían, que no sabían hacer predicciones. Y esos eran y son los peligrosos.

En 1946, cuando se inventó la televisión en EE. UU., aquí llegó en 1957, Daryl Zanuck, director de 20th Century Fox, dijo que la gente se aburriría enseguida de mirar todas las noches la misma caja de madera. (Nota para los jóvenes: la carcasa de la tele antes era de madera). Otro *visionario*.

Un brevísimo repaso a la historia de la comunicación nos dice que hace 5.000 años unas tablillas de arcilla se cocieron accidentalmente al arder un templo armenio. Quedó impreso un anillo. Hace 500 años, Gutenberg popularizó el uso de la imprenta al crear los tipos. Después la

prensa, la radio, la televisión, todo medios unidireccionales. Los ciudadanos se limitaban a ser espectadores. A ejercer un papel pasivo.

¿Y AHORA QUÉ?

La Red da paso a un consumidor diferente y muchísimo más informado. Un consumidor que a día de hoy nos está diciendo: “Sé decidir por mí mismo. No hace falta que me digas lo que tengo que comprar. Yo ya lo sé”. También me dice: “No interrumpas mi programa favorito. No me distraigas cuando visito una página web”. Me está diciendo claramente, NO a la publicidad intrusiva.

El 96,5% de los consumidores busca opiniones antes de comprar por Internet. O sea que ya puedes hacer grandes acciones que luego todo depende de los comentarios de los consumidores. Antes sabíamos todas las respuestas, pero nos han cambiado las preguntas.

El futuro es cierto e incierto. Pero tengo muy claro que la velocidad del cambio no va a disminuir. Y que siempre, siempre, siempre hemos de estar aprendiendo.

El 80% del éxito de un profesional, es su actitud. Actitud positiva. Se sobreentiende que su 20% restante debe estar compuesto por sus conocimientos, sus estudios, sus idiomas.

La actitud, el hábito de estar siempre aprendiendo y, sobre todo, la humildad son cualidades imprescindibles en este presente para poder seguir inventando el futuro. ■