

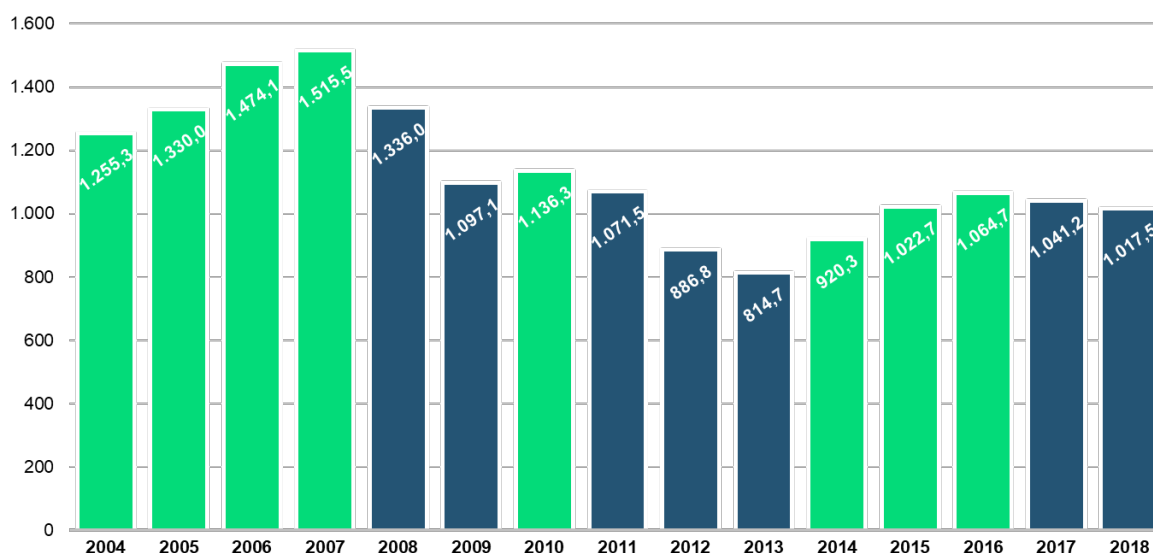
NOTA DE PRENSA

«ESTUDI 2018 DE LA INVERSIÓ PUBLICITÀRIA A CATALUNYA»

Hoy, 27 de febrero se ha presentado en el Palau Robert el «Estudi 2018 de la Inversió Publicitària a Catalunya» que realiza cada año la *Associació Empresarial de Publicitat*, (*Gremi des de 1926*) y está patrocinado por la *Generalitat de Catalunya*. El Gremi ha encargado este estudio a *Media Hotline* y *Arce Media*.

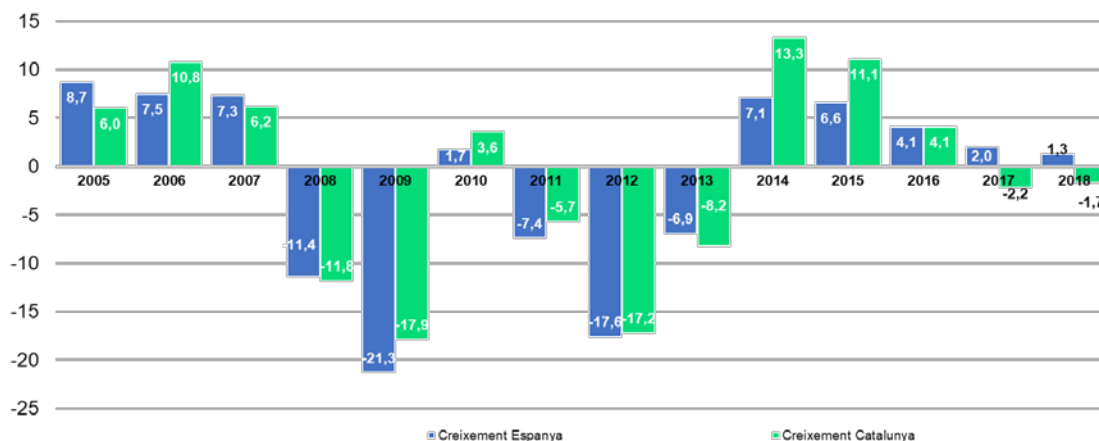
Según el Estudio, la inversión publicitaria de los anunciantes con sede en Cataluña, ha descendido un 1,7%, en concreto en el año 2018 la inversión fue de 1.017,5 millones de euros.

Evolució de la inversió publicitària dels anunciantes amb seu a Catalunya



La inversión publicitaria en el conjunto de España ha crecido un 1,3%, por encima del aumento experimentado de los anunciantes catalanes.

% variació anual anunciantes amb seu a Catalunya enfront Espanya



Los medios catalanes han recibido en 2018, 338,1 millones de euros, un 1,8% menos que en 2017, de esta inversión el 43,2% procede de anunciantes con sede en Cataluña el resto de la inversión, un 56,8% procede de anunciantes del resto de España y que se anuncian en medios catalanes.

El 30,1 % de la inversión en medios catalanes es para la Prensa, el 17,4% para los medios digitales, 17,3% para la publicidad exterior, 16,4% para televisión y el 15,1% para radio.

INVERSIÓ PUBLICITÀRIA MITJANS CATALANS

	Inversió publicitària (Mill. €)			Quota mercat		
	2017	2018	18/17%	2017	2018	Difer.
Televisió	59,8	55,3	-7,5	17,4	16,4	-1,0
Prensa	111,4	101,7	-8,7	32,4	30,1	-2,3
Ràdio	51,7	50,9	-1,5	15,0	15,1	0,0
Exterior	58,2	58,4	0,3	16,9	17,3	0,4
Revistes	2,9	2,8	-3,4	0,8	0,8	0,0
Mitjans digitals	50,3	58,9	17,1	14,6	17,4	2,8
Dominicales	4,4	4,0	-9,1	1,3	1,2	-0,1
Cine	5,6	6,1	8,9	1,6	1,8	0,2
Total	<u>344,3</u>	<u>338,1</u>	<u>-1,8</u>	<u>100,0</u>	<u>100,0</u>	

A las personas que residen en Cataluña les llega publicidad de medios catalanes y de otros medios que tienen implantación en toda España o en otras comunidades, contando lo que llega por uno y otro conducto, en 2018 llegó el equivalente a 1.032,2 millones de euros, un 3,3% más que en 2017.

Esta inversión que llega a Cataluña supone el 22,6% de la inversión del conjunto de España. Si comparamos esta inversión publicitaria que impactó en los catalanes (22,6%) con el peso de la población catalana (16,0%) y el peso del consumo en el hogar (19,3%), concluiremos que los anunciantes confían más en la potencialidad del mercado catalán que en la del resto de España.



% Comparança de la importància de Catalunya 2017/2016

