



Think Disruptive

Curso de creatividad publicitaria

Nuevos esquemas

Nuevos ejemplos

Ejercicios prácticos

**Objetivo:
enseñar a
pensar de
forma
disruptiva**

Sesiones

**5 sesiones de dos horas
(ampliables a 10, 15 o 20 sesiones)**

Formato

Presencial, *on line* o mixto

Alumnos/as

Máximo 40



Sesión 1 La inmersión cultural y el atrevimiento.

Tendencias culturales actuales
+ esquema **"Se lleva la fusión"**

<https://bit.ly/3pwFwzZ>

- Ejercicio para perder la timidez: escribe una frase para convencer definitivamente a una persona de que no quieres seguir saliendo con ella.
- Escribe una frase para convencer a una persona de que salga contigo.
- Escribe una frase para despedirte de tu ciudad.
- Escribe una frase que irá incorporada a 5.000 globos que se lanzan al cielo de Barcelona.



Sesión 2

Las campañas publicitarias más creativas

Recursos coincidentes en las campañas publicitarias más creativas
+ esquema **Think Disruptive**.

<https://bit.ly/3pwFwzZ>

Ejercicio: busca un vídeo publicitario que te entusiasme y comprueba cuáles de los 14 puntos del esquema coinciden.

Sesión 3 Think Disruptive II (puntos 7 a 14)

Reforzamos el valor del
atrevimiento

Ejercicios:

- Reconoce “locuras” que hayas realizado durante la noche.
- Canta una canción con 2 compañeros.





Cómo trabajar campañas solidarias sin presupuesto
+ esquema **Solidaridad Free**.

Sesión 4 Campañas sin presupuesto

<https://bit.ly/3IAaKUx>

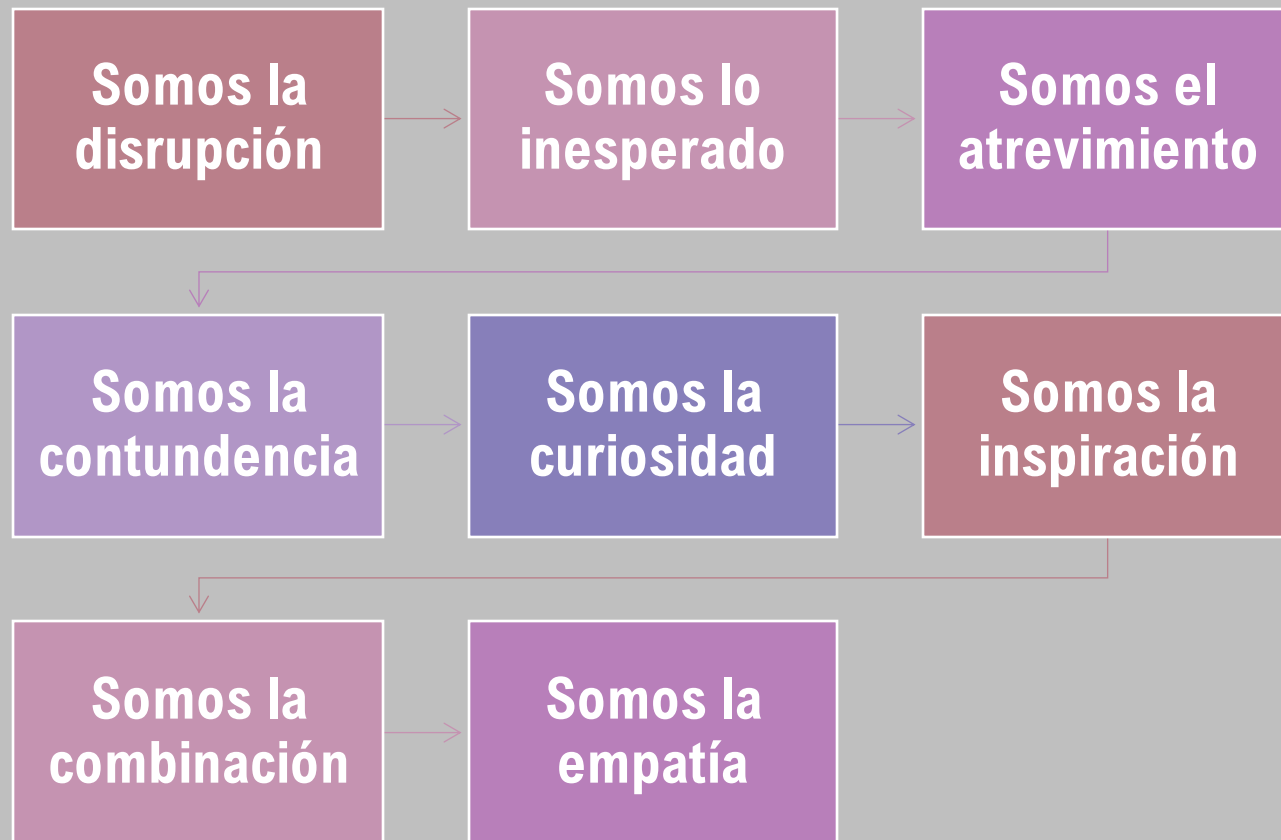
Ejemplos de campañas resueltas por
Publicitarios Implicados.

Práctica:

Piensa un cartel para vender "Un gramo de locura".

Sesión 5
Empatía,
atrevimiento,
pensamiento
disruptivo y algo
inesperado.

En grupos de 4 los alumnos hacen performance sobre:



El ejercicio se plantea con una semana de antelación para preparar la performance.

Sesión 5
Empatía,
atrevimiento,
pensamiento
disruptivo y algo
inesperado.

Para evaluar esta sesión se invita a un jurado para que opine sobre los trabajos más interesantes.

Propuesta de Jurado:

Chal Jiménez

Nunu Ramos y Chloe Cordon de Flirt

Sofía Santana de TBWA

Tony Segarra

Se tutoriza a los alumnos/as durante los días previos a cada sesión.

profesores

Richard Wakefield

- CEO de *Storytelling Works*
- CEO de Publicitarios Implicados
- Premio Nacional de Creatividad 2020
- Blog *elstereotipomemata*

Ricardo Terrades

- CEO de *Una mosca en mi sopa*
- Dtor. creativo de Publicitarios Implicados
- Subcampeón del mundo y campeón de Europa de Vela